

4º SEMINARIO INTERNACIONAL AEEII

Universidad de Cantabria | 9–10 Noviembre 2020

India en un mundo globalizado: identidades, afectos y emociones

Antes de la Partición, el que se convertiría en Primer Ministro de India se refirió a la unidad del país no como una mera “concepción intelectual”, sino como una “experiencia emocional” (Nehru 1946). En el ámbito académico, la división imprecisa entre sentimiento y conocimiento, así como el consiguiente estudio de fenómenos afectivos, continúan despertando un creciente interés entre académicos/as en diversas disciplinas (Ahmed 2004; Berlant 2011; Massumi 2015). Le heterogeneidad de este campo coincide con un sentido de indianidad igualmente variado que, según denota el panorama sociopolítico actual, desafía directamente la unidad antes aludida, tanto en el subcontinente indio como en su diáspora. Aunque pervive la percepción de “India como una formación afectiva en vez de territorial” (Mankekar 2015), la globalización ha aumentado su alcance transnacional (Pedwell 2014; Wise & Velayutham 2017) y reforzado la necesidad de trascender enfoques eurocéntricos (Gunew 2009). El principal objetivo de este Seminario es explorar esa “experiencia emocional” en un sentido más amplio de cara a comprender las particularidades del afecto cuando se aplica al contexto indio. Las coordenadas espaciotemporales juegan un papel esencial a la hora de estimular, mostrar e interpretar emociones, ya sea para individuos o colectivos. Asimismo, los sentimientos se adaptan a otros tipos de localización, por ejemplo, la posición en el sistema de castas, la jerarquía de clases o el espectro de género. Por lo tanto, ¿cómo funciona el afecto cuando esas categorías se cruzan? Los temas propuestos incluyen pero no se limitan a los siguientes:

- Representaciones artísticas de afectos: literatura, música, pintura, cine, etc.
- Construcción nacional y pertenencia: idioma, religión, política, ley, (pos-)colonialismo
- Traducibilidad del afecto: lecturas transfronterizas/culturales, emociones descolonizadas
- Sentimientos públicos: redes sociales, prensa, contactos locales, noticias falsas
- Identidades digitales: ciberseguridad, vigilancia masiva, espacios seguros en línea
- Experiencias compartidas: #MeToo, Movimiento anticorrupción
- Mercantilización de sentimientos: publicidad, porno de la pobreza, turismo
- Ecocrítica afectiva: duelo ecológico, resiliencia ambiental
- Historia revisada: perspectivas diacrónicas/sincrónicas, estudios de recepción
- Afectos marginados: Dalits, LGBTIQ+, refugiados/as, subalternidad, discapacidad
- Tabúes: sexo, menstruación, masculinidades/feminidades, matrimonio concertado / por amor

RESÚMENES (en español o inglés)

COMUNICACIÓN (20 MINUTOS)	PANEL / MESA REDONDA / TALLER
Nombre completo, afiliación institucional, datos de contacto	
Título + Resumen (200–250 palabras)	Título + Resumen (máx. 400 palabras)
Biografía (máx. 100 palabras)	Biografía (máx. 100 palabras c/u)

UNA SELECCIÓN DE
CONTRIBUCIONES SE PUBLICARÁ
EN *INDIALOGS: SPANISH*
JOURNAL OF INDIA STUDIES

FECHAS LÍMITE

- Envío de resúmenes: ~~8 Junio~~ **1 Julio 2020**
- Comunicación de aceptación: **10 Julio 2020**

Los resúmenes deben enviarse a:
aeii.india@gmail.com